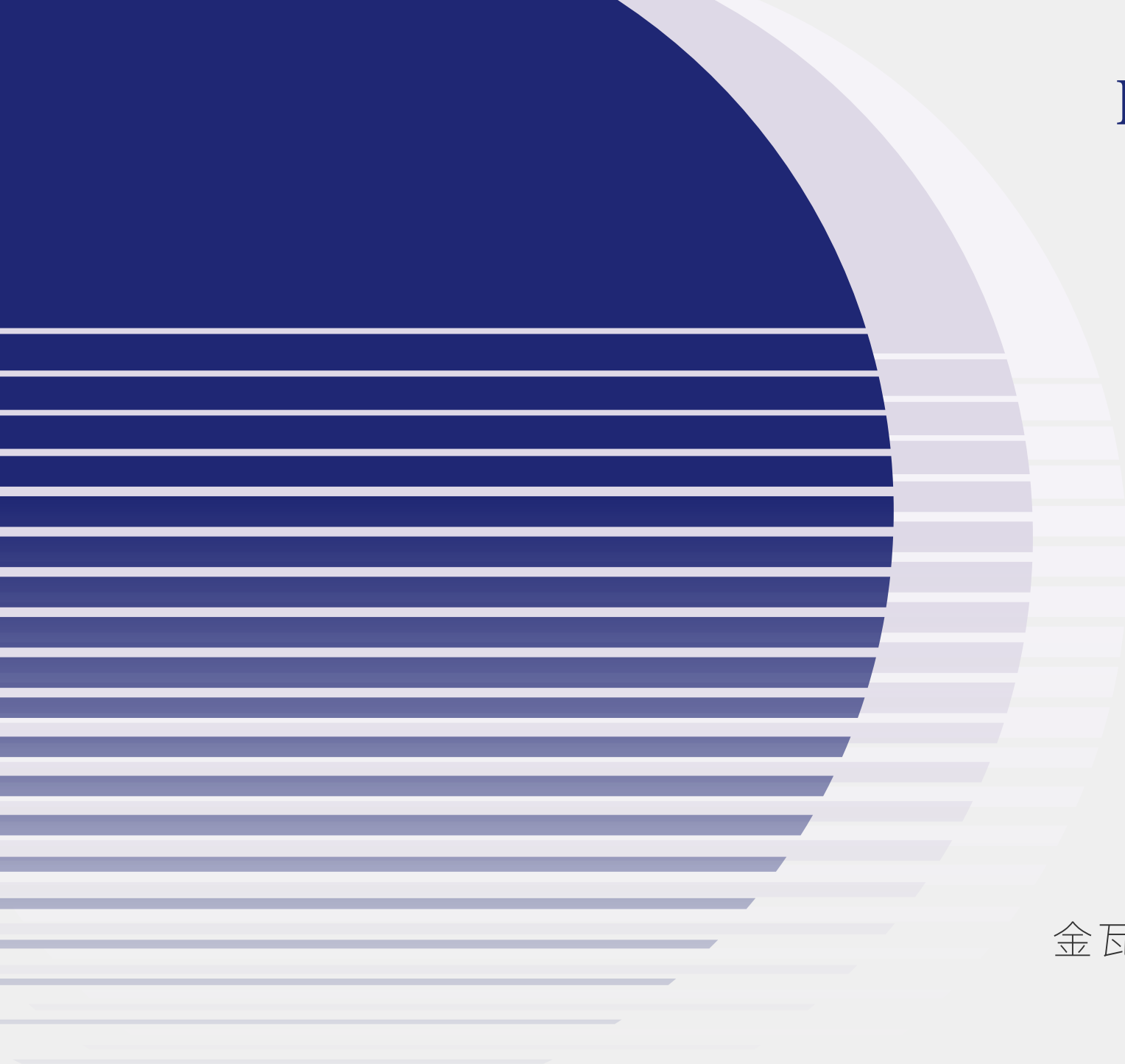




KWT<sup>®</sup> 金瓦特照明

**VIS** 2024.

金瓦特视觉识别系统手册

# A

基础识别系统  
Basic Identification System

## A-01 标志释意

标志是塑造企业形象、创造企业无形资产的核心元素，其在企业应用设计项目的范围非常广泛，为了确保企业形象的权威性和完整性，规范设计要求在使用时不得误用以产生不良的负面影响。

KW<sup>®</sup>T



基础识别系统  
Basic Identification System

A-02  
标志横式方格坐标制图

标志是企业的象征和精神、是企业特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心。不规范的运用会使企业形象产生混乱，从而削弱或损害企业形象，因此标志制作的规范极为重要。当不能运用电子文件输出时，应严格按本图规定的规范进行制作。

注:X为一个基本计量单位





## 基础识别系统 Basic Identification System

### A-03 标志组合使用规范

首选使用 Logo 标准组合(A/B) 版本，只有当组合(A/B)版本不适用时，例如:Logo 放置空间受限，组合(C)才可以使用。黑白Logo 主要应用于需要单色使用的情况，例如:传真、印刷等。若无特殊情况，请勿使用规范以外的组合及排列方式。

Logo组合文字部分

字体选择：思源宋体

字体粗细：Heavy

字体颜色：cmyk 0/0/0/100

KW<sup>®</sup>T 金瓦特

组合(A)

KW<sup>®</sup>T

组合(B)

KW<sup>®</sup>T

金瓦特照明

组合(C)



基础识别系统  
Basic Identification System

## A-04 标志预留空间与最小比例

为了保证标志的完整性和最佳传达效果，在使用中，任何图片文字或者其他的装饰物都不可入侵指定范围。由于标志在使用中，不可避免地会缩小应用，如果按比例缩至很小时，标志中的元素会相互粘贴，所以限定标志宽度小于6mm时禁止使用。



6mm  金瓦特 最小安全使用范围



基础识别系统  
Basic Identification System

## A-05 标志墨稿/反白

标志是塑造企业形象、创造企业无形资产的核心元素，其在企业应用设计项目的范围非常广泛，为了确保企业形象的权威性和完整性，规范设计要求在使用时不得误用以产生不良的负面影响。黑白Logo 主要应用于需要单色使用的情况，例如：传真、印刷等。标准彩色Logo在材料上显示不清楚时，可选用黑白Logo。

KWT<sup>®</sup> 金瓦特

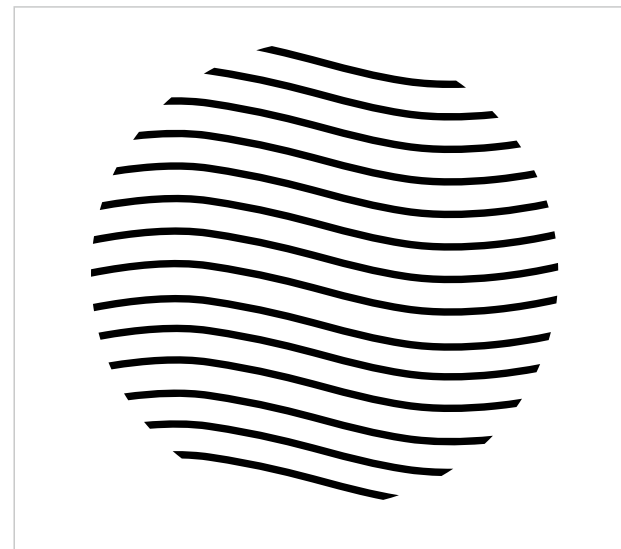
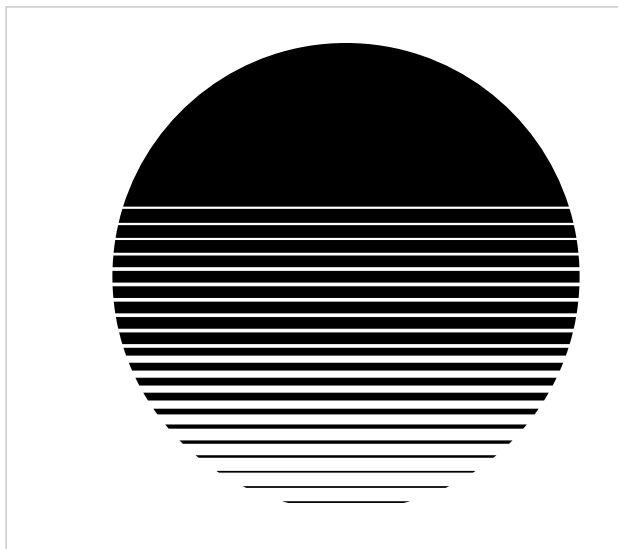
KWT<sup>®</sup> 金瓦特



## 基础识别系统 Basic Identification System

### A-06 辅助图形

辅助图形的设定，是为了有效地辅助企业形象差异化、个性化的形成及色彩的心理作用，强化企业形象，发挥至面扩散、统一形象识别的传播效果。



A

基础识别系统  
Basic Identification System

## A-07 企业标准色

标准色的设定，是为了有效地辅助企业形象异化、个性化的形成及色彩的心理作用，强化企业形象，发挥全面扩散、统一形象识别的传播效果。

KW<sup>®</sup>T 金瓦特

CMYK  
100/100/25/0

| 100% | 90% | 80% | 70% | 60% |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 50%  | 40% | 30% | 20% | 10% |





基础识别系统  
Basic Identification System

A-08  
企业辅助色

辅助色是象征企业精神及企业文化的重要因素，  
透过视觉传达产生强烈印象达到色彩在视觉试别  
中的作用。标识颜色均已标准化，不得更改。

CMYK  
100/100/25/0

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 100% | 90% | 80% | 70% | 60% |
| 50%  | 40% | 30% | 20% | 10% |

CMYK  
90/60/75/35

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 100% | 90% | 80% | 70% | 60% |
| 50%  | 40% | 30% | 20% | 10% |

CMYK  
0/0/0/20

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 100% | 90% | 80% | 70% | 60% |
| 50%  | 40% | 30% | 20% | 10% |

CMYK  
0/0/0/100

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 100% | 90% | 80% | 70% | 60% |
| 50%  | 40% | 30% | 20% | 10% |



基础识别系统  
Basic Identification System

A-09  
标志明度应用规范

为了确保标志在各类媒体的明确性、识别性和可读性，在此预作标志在不同明度背景上的运用规范。





基础识别系统  
Basic Identification System

## A-10 标志色彩禁用示例

为避免造成标识色彩形象传达的不良效果，除本手册中规定允许的色彩搭配外，禁止对标准色、辅助色做任何更改、混淆是非，在实际应用过程中应避免以下演示的错误使用方式及有重复的相关使用方式。

正确使用形式

KW<sup>T</sup> 金瓦特



避免logo蓝色与背景颜色相同  
必要时可反白logo



避免logo橙色与背景颜色相同  
必要时可反白logo



避免logo灰色与背景颜色相同  
必要时可反白logo



避免logo颜色搭配混乱  
保证logo视觉舒适

# B

## 应用识别系统 Application Identification System

### B-01 名片标准样式

属于办公事物用品，名片是为方便与客户联络的重要媒介，是形象宣传的有效载体。是品牌形象和公司内部管理不可缺少的组成部分，其设计与制作应充分体现出强烈的统一性和规范化，体现品牌规范的现代化管理。

规格:90mmx55mm

颜色:按规定标准色、辅助色应用

印刷:四色印刷,双面打印



# B

## 应用识别系统 Application Identification System

### B-02 国内标准信封

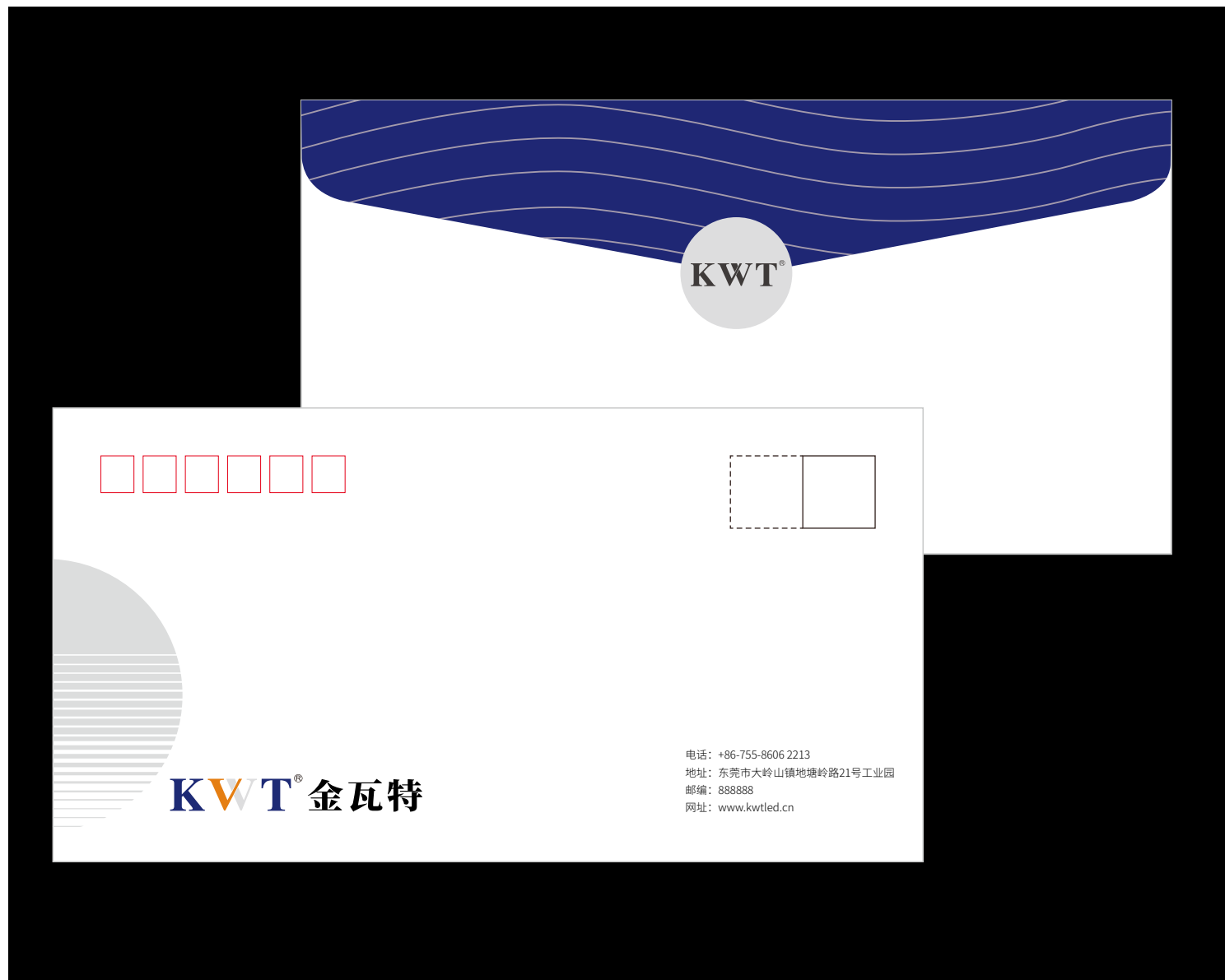
国内使用信封制作规范要求按国家邮电部关于标准信封的统一标准。其基本格式必须按照本手册规定的格式和制作规范执行，以维护企业形象的统一性。

规格:220X110mm 320mmX230mm

材质:157g书纸

颜色:按规定标准色、辅助色应用

印刷:四色印刷



KING WATT  
LOGO  
DESIGN

KING WATT  
LOGO  
DESIGN

# B

## 应用识别系统 Application Identification System

### B-03 文件纸张

纸张的基本元素采用统一的比例和格式。必须按照本手册规定的格式和制作规范执行，以维护企业形象的统一性。

规格:210mmX297mm

材质:80g、100g书写纸或特种纸

颜色:按规定标准色、辅助色应用

印刷:四色印刷/黑白打印

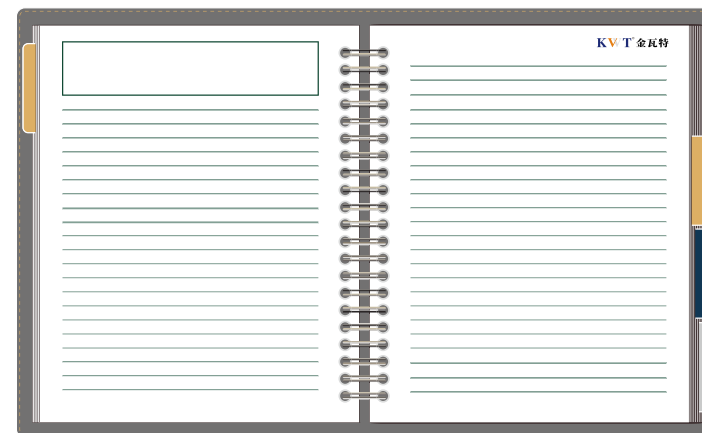


# B

应用识别系统  
Application Identification System

## B-04 记事本

制作时务必按设计规范进行，不得对规格字体颜色及排版组合方式做任何改动，亦不得加印规定之外的任何内容。



KING WATT  
LOGO  
DESIGN

KING WATT  
LOGO  
DESIGN

# B

## 应用识别系统 Application Identification System

### B-05 手提袋

制作时务必按设计规范进行，不得对规格字体颜色及排版组合方式做任何改动，亦不得加印规定之外的任何内容。

规格:根据 需要选择

印刷:专色（单色）或四色

材料:卡纸、铜版纸、板纸、牛皮纸

